

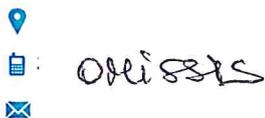


Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI



Giulia Baraldi



Sesso Femmina | Data di nascita 14/12/1992 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dicembre 2016 – attualmente

Responsabile comunicazione e web marketing

Datore di lavoro: Betrix Sas

Via dell'industria 4/O,40012-Calderara di Reno, BO

- Responsabile comunicazione con i clienti;
- Direzione Marketing: definizione, pianificazione e sviluppo delle strategie di marketing
- Responsabile marketing aziendale sul web e delle strategie di comunicazione BtoC e BtoB;
- Responsabile Press Office e Media Relation;
- Responsabile delle pubbliche relazioni e direzione artistica dei contenuti veicolati tramite social, sito, blog ed advertising esterno.
- Responsabile del progetto "Parrucchieri 4.0" che tratta la gestione social professionale personalizzata per i clienti, per introdurli nel mondo della comunicazione e del rafforzamento personal branding.
- Responsabile di "Influenc-hair", il progetto di rafforzamento della community di hairstylist intorno al mondo Betrix. Il progetto si sviluppa con la creazione un blog dedicato, con contenuti creati dai nostri influencers (influencer ed utilizzatori), volto a rafforzare ancora di più il legame con i nostro clienti.
- Responsabile report di analisi social e web

Attività o settore: Comunicazione, Pubblicità

2011 – Attualmente

Blogger presso "mADvertising"

Datore di lavoro: in proprio

- Scrivo da anni di pubblicità, comunicazione e creatività

Attività o settore: Giomalismo, Pubblicità, Blog

Sito: <http://madvertising.jimdo.com>

Agosto 2016 – Settembre 2018

Articolista presso "Mangiatori di Cervello"

Datore di lavoro: Alessandro Loddo,

Curriculum Vitae

- Redazione articoli su attualità, innovazione e pubblicità;

Attività o settore: Giornalismo, Pubblicità

Marzo 2016 – Maggio 2015

Stage - Social Media Manager, Account, PR

Datore di lavoro: Pierluigi Cagnazzo – presso agenzia "Graphic Nerd"

- Gestione pagine Facebook di clienti
- Gestione e creazione eventi su Facebook per i clienti
- Gestione messaggi privati su pagine dei clienti
- Organizzazione eventi e promozioni pubblicitarie
- Analisi mercato concorrenziale e strategie di posizionamento
- Revisione budget

Attività o settore: Pubblicità, social management, pubbliche relazioni

Dicembre 2014 – Luglio 2015

Social Media Manager

Datore di lavoro: Pierluigi Cagnazzo – presso agenzia "Graphic Nerd"

- Gestione pagine Facebook di clienti come ristoranti, bar, negozi
- Gestione e creazione eventi su Facebook per i clienti
- Gestione messaggi privati su pagine dei clienti

Attività o settore: Pubblicità e social management

Maggio 2013- Settembre 2014

Speaker web radio presso c-you.tv (webradio di radio DeeJay)

Datore di lavoro: Carlo Piccinno

- Speaker e co-ideatrice del programma Red&Gold (maggio 2013-dicembre 2013)
- Speaker e co-ideatrice del programma Family&Friends (dicembre 2013- settembre 2014)
- Accordi con ospiti e pubbliche relazioni

Attività o settore: Radiofonia e Webradio

Gennaio 2011- Attualmente

Ripetizioni lingua inglese, francese, tedesco

- Ripetizioni lingua inglese e francese livello B2
- Ripetizioni lingua tedesco livello B1

Attività o settore: Educazione

Luglio 2011/12- Agosto 2011/12

Responsabile campo estivo "Estate Ragazzi", Parrocchia S.Silvestro

- Responsabile dell'organizzazione del centro estivo per due stagioni estive consecutive (luglio-agosto-2011 e 2012)
- Responsabile educatori e animatori
- Responsabile organizzazione eventi legati al campo estivo (festa finale, raccolte fondi)

Attività o settore: Educazione, Organizzazione

Gennaio 2008 - Giugno 2012

Educatrice presso Ass. "Bussola ONLUS"

- Educatrice di bambini dai 6 ai 13 anni
- Aiuto nello svolgimento dei compiti a casa

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Ottobre 2018- Dicembre 2019

Master in marketing, comunicazione e media digitali

Sole 4 Ore Business School - Milano

Project work finale : Zara Home Boutique Hotel – progetto vincitore del master

- Ottime capacità di presentazione in pubblico in lingua inglese e italiana
- Ottima capacità di creazione creativa di PP e Keynotes
- Acquisizione capacità strategia di business
- Ottima capacità di progettazione di piani marketing
- Ottima capacità di analisi dei processi di marketing
- Digital PR
- Ottima capacità di creazione e gestione business plan
- Buone capacità nell'ambito SEO, SEA, SEM
- Ottime capacità in social media advertising
- Ottima capacità di gestione della brand reputation
- Ottime capacità di web writing e di generazione di copy

Settembre 2014 – Dicembre 2016

Laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa

Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, Dipartimento di Economia e Comunicazione (RE)

Tesi in Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca : "L'architettura di marca in presenza di varietà categoriale: un'analisi sperimentale applicata al Bolton Group brand portfolio"

- Ottime capacità di presentazione in pubblico in lingua inglese e italiana
- Ottima capacità di creazione creativa di PP
- Buon uso di SPSS
- Analisi dei fenomeni Sociali relativi alle reazioni alle pubblicità, studio di psicologia della persuasione
- Acquisizione delle competenze base di project management relative all'organizzazione e realizzazione di progetti di vario tipo
- Ideazione campagne pubblicitarie su tutte le piattaforme (social, cartacea, online, tramite eventi..)
- Buona capacità di analisi della concorrenza e Business:

Settembre 2011- Luglio 2014

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione

Università degli studi di Bologna, Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Tesi in Analisi dei linguaggi televisivi : " La famiglia dagli anni '90 ad oggi: analisi del cambiamento attraverso due serie tv"

- Capacità di ideare e gestire progetti in proprio
- Formazione relativa all'uso e alle potenzialità dei nuovi media
- Miglioramento capacità di scrittura in lingua inglese (livello B2) riguardanti: blog, articoli di giornale, FAQ, redazione siti in lingua, lettere professionali.
- Capacità di progettare e mettere in atto campagne di comunicazione e pubblicitarie
- Progettazione e ideazione di sondaggi e ricerche di mercato
- Progettazione di contenuti per programmi televisivi e radiofonici
- Capacità di gestire ufficio stampa in lingua italiana o straniera

Settembre 2006- Giugno 2011

Diploma di Istruzione Superiore Liceo Scientifico Linguistico

Istituto Superiore "ISIS Archimede", San Giovanni in Persiceto, 40017, Bologna

Indirizzo sperimentale "brocca"- Tesina sull'utilizzo del linguaggio nei sistemi totalitari del fascismo e del nazismo

- Studio approfondito lingue inglese, francese, tedesco
- Corso di teatro
- Corso di ceramica
- Soggiorni all'estero: Germania: corso di lingua B1, Francia: corso di lingua B1

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	B2	B2	B2	B2	B2
Tedesco	B1	B1	B1	B1	B1

Competenze comunicative

- Ottime competenze comunicative in lingua acquisite durante i viaggi studio all'estero
- Ottime competenze comunicative informali acquisite durante l'esperienza di lavoro come speaker presso web radio
- Ottime competenze comunicative
- Ottima capacità di parlare in pubblico
- Ottime competenze comunicative formali acquisite grazie al lavoro come responsabile della comunicazione in Betrix
- Ottime capacità di negoziazione e di relazione con i clienti, sia in italiano che in lingua inglese

Competenze organizzative e gestionali

- leadership (responsabile team di comunicazione e marketing, responsabile 40 educatori presso centro estivo)
- organizzazione
- capacità di organizzare
- capacità di organizzare e gestire eventi, photoshoot, sfilate, trasferte e lezioni a tema comunicazione e social media
- capacità di gestire un palinsesto radiofonico, esterne comprese
- ottima capacità di gestione di comunicazione per terzi: immagine coordinata, gestione social media, relazioni con influencers e pubblico
- eccellenti capacità di consulenza in personal branding

Competenze informatiche

- ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office
- ottima padronanza del pacchetto iWork
- buona conoscenza del linguaggio HTML (corso universitario)
- ottima capacità di preparare e presentare PP / Keynotes
- ottima capacità di utilizzare iMovie e FinalCut Pro
- buona capacità di utilizzo di SPSS (corso universitario)
- ottima capacità di utilizzare wordpress e jimdo
- ottima capacità di utilizzare Prezi
- buone capacità di programmazione html

Altre competenze

- nuoto
- grande passione per la televisione ed il cinema
- strumento musicale: chitarra
- lettura

Patente di guida

B

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

